

Grafisk manual

Regler och riktlinjer för färg och form inom samtliga kanaler för LEGERA.
Uppdaterad: 2020-01-03. Framtagen av Direktonline.

LEGERA Göteborg AB

Skårs Led 3
412 63 Göteborg
info.gbg@legera.se
www.legera.se

LEGERA Stockholm AB

Vikdalsgränd 10A
131 52 Nacka Strand
info.sthlm@legera.se
www.legera.se



LEGERA
INSTALLATIONSKONSULT



LEGERA

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	03	Exempel	
Introduktion	04	5.1 Grafiskt: Visitkort	20
Visuell identitet		5.2 Grafiskt: Brevpapper	21
1.1 Logotyp: Primär	06	5.3 Grafiskt: E-postsignatur	22
1.2 Logotyp: Sekundär	07	5.4 Grafiskt: Bildekaler	23
1.3 Symbol: Versioner	08		
1.4 Logotyp: Alternativ	10		
1.5 Logotyp: Felaktig användning	11		
1.6 Logotyp: Frizon & mått	12		
2.1 Färgpalett: Primär	14		
2.2 Färgpalett: Kompletterande	15		
3.1 Typsnitt: Användning	16		
4.1 Bildspråk	18		

LEGERA

Introduktion

Hur man hanterar LEGERA i löpande text påverkar profilen och framförallt helhetsintrycket. Likt logotypen skrivs företagsnamnet vid samtliga tillfällen med versaler enligt skrivreglerna; LEGERA.

Vid tillfällen då hela företagsnamnet skrivs ut bör det göras enligt följande; LEGERA Göteborg AB eller LEGERA Stockholm AB. Detta kan användas då exempelvis orten för avsändaren bör förtydligas.



Visuell identitet

1.1

Logotyp: Primär

Logotypen är vårt främsta visuella kännetecken. Denna består av ett ordmärke med vårt företagsnamn, texten "Installationskonsult" och tillhörande symbol föreställande ett lejon. Detta med en röd ram/bakgrund. Texten "Legera" är satt i typsnittet Facit Bold och "Installationskonsult" i Source Sans Pro Regular. Båda skrivs i versaler.

Logotypen finns i två versioner, med och utan "Installationskonsult". (1) är den primära versionen och bör användas företrädesvis i sammanhang då verksamheten och avsändaren bör förstärkas. (2) är den sekundära versionen och kan användas i övriga sammanhang, exempelvis då logotypen ska användas i mindre skala (se sid. 12).

(1)



(2)



1.2

Logotyp: Sekundär

Vit eller svart logotyp används när avsändaren tydligt framgår på annat vis, när det är omöjligt med färgtryck på ljus respektive mörk bakgrund, samt om vald bakgrund inte framhäver symbolen. Använd den svarta versionen mot ljusa bakgrunder (1 & 2) och den vita mot mörka bakgrunder (3 & 4).

För den sekundära versionen finns ingen ram/bakgrund.

(1)



(3)



(2)



(4)



1.3

Symbol: Versioner

Utöver logotypen använder vi oss även av en symbol, bestående av ett lejon från logotypen. Symbolen är nämligen inte bunden till logotypen, utan kan användas för sig.

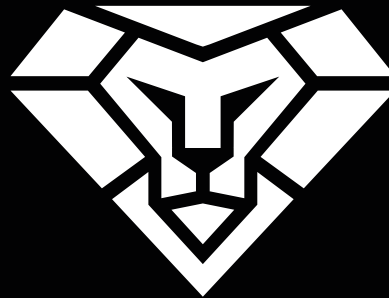
Denna används exempelvis när företagsmärket ska användas i mindre skala (se sid. 12) eller när avsändaren tydligt framgår på annat vis, därmed som utsmyckning eller illustration. Denna visas i tre olika kulörer, nämligen i rött (1), vitt (2) och svart (3). Använd primärt den röda (1) versionen på ljusa bakgrunder och den vita (2) på mörka bakgrunder.

De svart/vita (2-3) versionerna bör endast tillämpas när det är omöjligt med färgtryck på ljus respektive mörk bakgrund, samt om vald bakgrund inte framhäver symbolen.

(1)



(2)



(3)





Omöjligt med färgtryck
på ljus bakgrund



Ljus bakgrund



Enfärgad bakgrund



Mörk bakgrund

1.4

Logotyp: Alternativ

Vi använder oss även av följande komposition av logotypen, när den ska visas på en mindre yta. Detta exempelvis för klistermärken på våra skyddshjälm.

(1)



(2)



(3)



1.5

Logotyp: Felaktig användning

Logotypen är vår mest välkända tillgång och därför är det viktigt att den hanteras konsekvent och uppträder på samma sätt vid alla tillfällen.

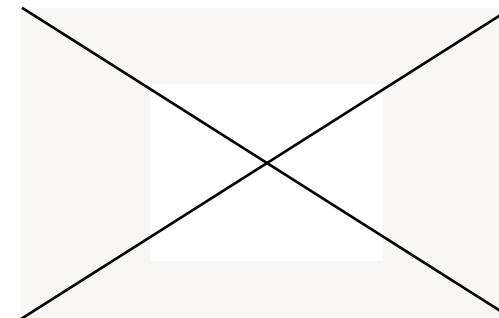
Logotypen med tillhörande element är att betrakta som en bild som inte får ändras eller förvanskas på något sätt.



Använd ej logotyp och symbol intill varandra utöver den ursprungliga kompositionen.



Logotypen får endast roteras horisontellt och vertikalt, ej mer eller mindre än 90 grader.



Använd ej en bakgrund där logotyp inte framhävs.



Ta bort eller flytta något element i logotypen.



Ändra färg på något element utöver de primära alternativt sekundära versionerna.



Ändra proportionerna på något element i logotypen.

1.6

Logotyp: Frizon & mått

Frizon

Frizonen visar den tomma ytan det som minst bör finnas runt om logotypen. Desto större marginaler, desto tydligare framträder den. Detta är till för att stärka logotypens tydlighet och integritet, där andra objekt inte får störa.

Minimi storlek

För att logotypen ska vara läsbar finns även ett minsta möjliga mått. Logotypen med "Installationskonsult" ska vara minst 48 mm bred för läsbarhetens skull, logotypen utan "Installationskonsult" minst 24 mm.

Därefter används endast symbolen, se sid. 8.



48 mm



24 mm

2.1

Färgpalett: Primär

LEGERA arbetar grafiskt utifrån en bestämd färgskala som totalt består av fem kulörer. Dessa är framtagna för att visa det personliga företaget och dess kompetens. Rött är vår profilmfärg som främst bör användas i vår visuella kommunikation för att tydliggöra LEGERA som avsändare, då den beskriver företaget och bygger en stor del av varumärket.

Rött kan användas för att markera eller belysa något.

Rött

RGB: 188, 23, 34

CMYK: 0.00, 0.88, 0.82, 0.26

HEX: #bc1722

2.2

Färgpalett: Kompletterande

Detta är vår kompletterande färgskala som framhäver vår primära kulör. Ljusgrå (1 & 3) används som en neutral bakgrundsfärg medans mörkgrå (2 & 4) endast tillämpas för rubriker eller detaljer. Mörkgrå används därmed sparsamt, då vi vill kommuicera ljus och positivitet.

Svart använder vi främst för våra brödtexter och endast som bakgrundsfärg på trycksaker. Vitt använder vi dock i större skala för exempelvis bakgrunder, rubriker eller brödtexter. För läsbarhetens skull bör vitt dock inte användas i längre texter på färgad bakgrund.

Samtliga kulörer får förekomma i fler nyanser (likt sid. 13).

Webb och tryck

I paletten finns fyra nyanser av grått, varav två (1-2) endast bör användas på webben då dessa ej lämpar sig för tryck.

(endast webb) (1)	(3)	
Ljusgrå	Ljusgrå	Svart
RGB: 190, 22, 33	RGB: 190, 22, 33	RGB: 190, 22, 33
CMYK: 0.00, 0.88, 0.82, 0.25	CMYK: 0.00, 0.88, 0.82, 0.25	CMYK: 0.00, 0.88, 0.82, 0.25
HEX: #be1621	HEX: #be1621	HEX: #be1621
(endast webb) (2)	(4)	
Mörkgrå	Mörkgrå	Vit
RGB: 190, 22, 33	RGB: 190, 22, 33	RGB: 190, 22, 33
CMYK: 0.00, 0.88, 0.82, 0.25	CMYK: 0.00, 0.88, 0.82, 0.25	CMYK: 0.00, 0.88, 0.82, 0.25
HEX: #be1621	HEX: #be1621	HEX: #be1621

3.1

Typsnitt: Användning

Våra profiltypsnitt är Oxygen och Open Sans. Dessa är valda för att finnas tillgängligt, lättläst och fungera på både webb och i tryck.

Ett konsekvent användande av profiltypsnitten ger ytterligare karaktär och igenkänning åt LEGERAs visuella identitet. För rubriker använder vi främst Oxygen Bold och för brödtexter Open Sans Regular. Detta används även på ingresser, bildtexter samt andra kortare texter.

Dessa finns tillgängligt för samtliga att ladda ner på [Google Fonts](https://www.google.com/fonts).

Aa

Oxygen Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Så här ser Oxygen Bold ut, ett typsnitt som vi främst använder för rubriker.

Bb

Open Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Så här ser Open Sans Regular ut, ett typsnitt som vi främst använder för brödtexter.

Detta är en exempeltext för att visa hur våra typsnitt bör användas

Sed quia. Lorruntion perspernam, eles eiciam faceper chillorem que qui omnis accullis moloria sam repta dolore el eium volores nam, venimin non nossus ea volo quaspis aut aut lat illacia aut mo con cor accat re voluptius eicipsum sunte et volupta tionessunt. Id estius. Mo vent, sedipsapit, consequid que non consed ma dolest, que dellendae nullaut omnimus daectatem quam, cuptaspe voluptae versper uptamendae versperchil millorrum ex excepe qui nobissi blab iumque veliberrum num quis maxim aut es erchillutet et ulpa diti re plabo. Nam aut es deniendis sint.

“Dundisltati
quo quas
ducipid
eriorum rem
fugit ut aut
eumquia!”

4.1

Bildspråk

Vi eftersträvar en personlig och samtidigt en kompetent känsla i vår kommunikation. Vi arbetar därmed med funktionell form snarare än dekorativ. Detta gäller bilder och illustrationer, som bör tillföra innehåll och inte finnas som dekoration.

Våra bilder återspeglar vårt arbete med byggnadsinstallationer och förtydligar vår spetskompetens inom installationsteknik. Vi använder oss främst av våra egna bilder på personal och arbeten, då vi vill visa en äkta bild av verksamheten och människorna bakom varumärket. Vid behov kan vi komplettera med stockbilder, dock bör dessa överrenstämna med övriga bilder gällande känsla och utseende. Detta innebär att vi inte använder oss av bilder med "uppställda" människor.

Utöver bilderna på våra projekt, som visas i färg, använder vi oss utav svartvita bilder.



Exempel

5.1

Grafiskt: Visitkort

Detta är det visitkort som används hos LEGERA. Informationen som visas i följande exempel ska anpassas utefter varje person.



Framsida



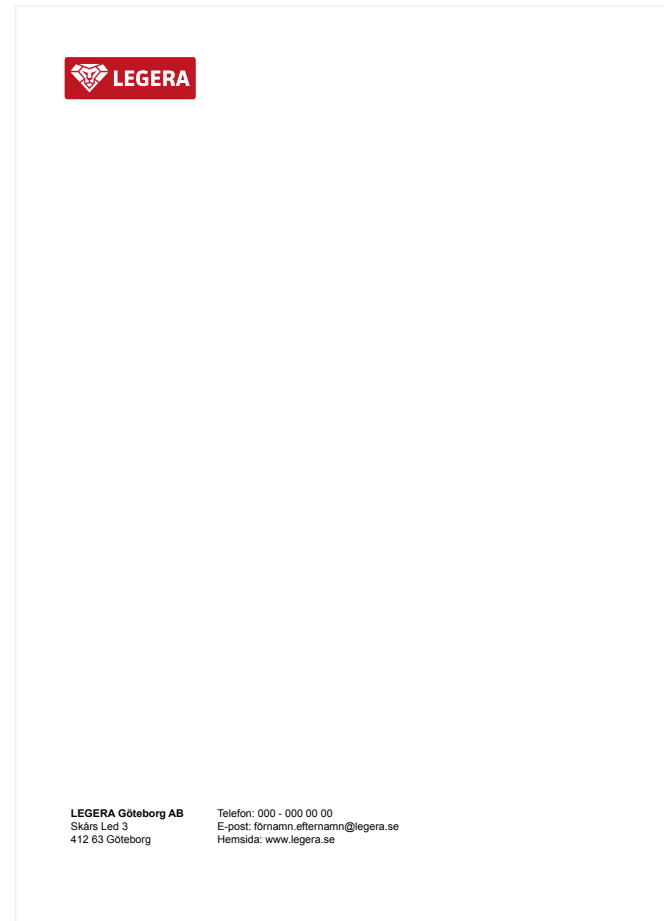
Baksida

5.2

Grafiskt: Brevpapper

Vi använder oss av fasta mallar för brevpapper.

Tänk på att inte placera för mycket information på varje sida. Dela hellre upp texterna på fler sidor.



5.3

Grafiskt: E-postsignatur

Som e-postsignatur används följande förslag. Arial är de typsnitt som rekommenderas, i 10 punkter.

Alternativ nummer (1) används när vi skapar en ny konversation. Logotypen bör här vara utan "Installationskonsult" för läsberhetens skull. Alternativ nummer (2) använder vi när vi svarar på mejl i en redan pågående konversation.

Informationen anpassas utefter varje person, det som visas är endast ett exempel.

(1)

Med vänliga hälsningar

Förnamn Efternamn

Tel: 0000-00 00 00

E-post: förnamn.efternamn@legera.se

Hemsida: www.legera.se



(2)

Förnamn Efternamn

Tel: 0000-00 00 00

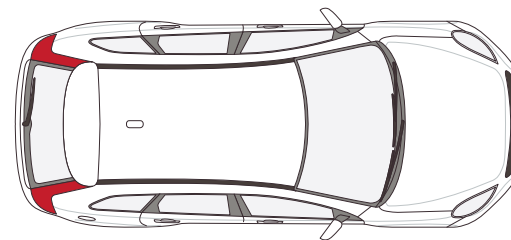
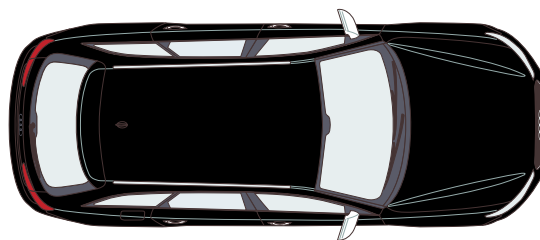
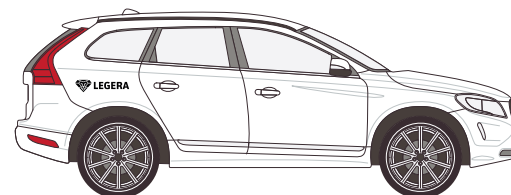
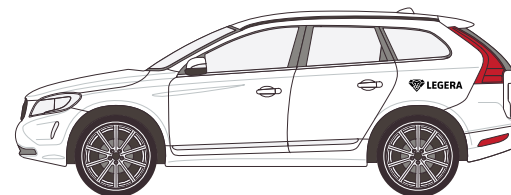
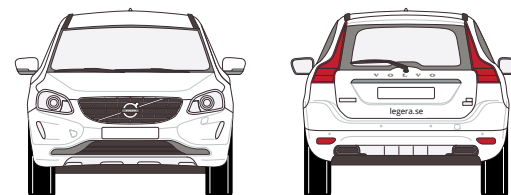
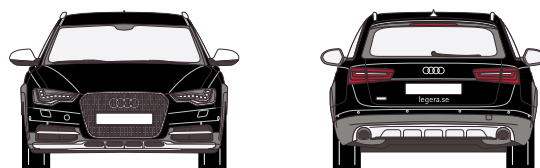
LEGERA

5.4

Grafiskt: Bildekaler

Vi använder oss av följande bildekaler för ljus respektive mörk bil som utgår ifrån Göteborg, d.v.s logotypen utan "Installationskonsult". För att förtydliga vår verksamhet i övriga orter använder vi logotypen med "Installationskonsult", se sid. 6.

Den vita dekalen används på mörka bilar och den svarta på ljusa.





LEGERA Göteborg AB

Skårs Led 3
412 63 Göteborg
info.gbg@legera.se
www.legera.se

LEGERA Stockholm AB

Vikdalsgränd 10A
131 52 Nacka Strand
info.sthlm@legera.se
www.legera.se